

## Slim pide permiso a la junta de FCC para ser consejero

C.Morán. Madrid

Carlos Slim entró en el consejo de administración de FCC el pasado 14 de enero, pero su nombramiento tiene que ser aprobado por los accionistas en la junta general convocada en Madrid para el próximo 25 de junio. Para que sea posible, el inversor mexicano, con el 25,6% de la empresa, debe salvar una de las incompatibilidades que recoge la Ley de Sociedades en materia de gobierno corporativo. En concreto, Slim y los otros tres consejeros que representan los intereses de Inmobiliaria Carso tienen que pedir a los accionistas de FCC una dispensa por ser administradores de otro grupo competidor directo.

El conflicto de interés por ser un grupo competidor fue, precisamente, el argumento que empleó Esther Koplowitz en 2004 para impedir la entrada de tres representantes de Acciona en el consejo de FCC.

La última reforma de la Ley de Sociedades prohíbe ser administrador de una empresa si “desarrolla actividades por cuenta propia o cuenta ajena que entrañen una competencia efectiva”. No obstante la norma, en su artículo 230, re-

### La Ley de Sociedades le obliga a solicitar una dispensa al ser un competidor directo

coge una excepción. “La obligación de no competir con la sociedad sólo podrá ser objeto de dispensa (...) que se concederá mediante acuerdo expreso y separado de la junta general”, señala la norma.

#### Junta en Madrid

Slim, con el 25,6%, tiene cuatro consejeros en FCC, los mismos que la familia Koplowitz. En concreto se trata de Juan Rodríguez, Alejandro Aboumrad y Gerardo Kuri.

FCC mantiene en suspenso la retribución al accionista después de que, en 2014, las pérdidas se elevaran a 724 millones. El dividendo podría recuperarse el año que viene. Entre los asuntos del orden del día de la junta figura autorizar al consejo a emitir deuda por valor de hasta 1.000 millones de euros y realizar una ampliación de hasta 500 millones. FCC ha convocado la junta en Madrid por primera vez en su historia en lugar de Barcelona.

## Alicia Alcocer presidirá Cementos Portland

Expansión. Madrid

Cementos Portland Valderrivas, filial de FCC, ha nombrado presidenta no ejecutiva a Alicia Alcocer Koplowitz, hija de Esther Koplowitz y hasta ahora vicepresidenta. Alicia, hermana de Esther Alcocer, presidenta de FCC, relevará a José Luis Sáenz de Miera, que dejó su cargo en la cementera a finales de febrero.

Entonces, y tras convertirse en primer accionista de FCC, el empresario mexicano Carlos Slim situó a su hombre de confianza Gerardo Kuri Kaufmann como primer ejecutivo de Cementos Portland.

El grupo cementero someterá a la aprobación de la junta de accionistas un aumento del capital social por un máximo de 200 millones de euros, entre nominal y prima de emisión, con derecho de suscripción preferente. En 2014, Sáenz de Miera percibió 1,07



Alicia Alcocer Koplowitz presidirá Cementos Portland.

millones, el doble que el año anterior, cuando se incorporó a Cementos Portland. La empresaria Esther Koplowitz percibió 12.000 euros como consejera de Portland el año pasado, un 25% menos.

Por su parte, el consejero delegado de FCC, Juan Béjar, cobró 12.000 euros en 2014 como consejero de Portland. En el primer trimestre, Cementos Portland perdió 29,5 millones, un 21,2% más.

## Orange lanzará este mes la opa por Jazztel

LUZ VERDE DE LA UE/ Bruselas autoriza la oferta condicionada a venta de activos.

J.M./M.R. Madrid / Bruselas

Luz verde definitiva de Bruselas a la opa de Orange sobre Jazztel. Casi ocho meses después de anunciar el lanzamiento de la oferta sobre su rival, Orange logró ayer la autorización de la Comisión Europea a la operación. Tal como estaba previsto, la compra está supeditada al cumplimiento de una serie de condiciones que garanticen una competencia efectiva en los mercados de los servicios de acceso fijo a Internet.

Las medidas, que incluyen cesiones de activos en mercados de fibra óptica y acceso mayorista a la red móvil de Orange y a la de ADSL de Jazztel, pretenden asegurar la entrada de un cuarto competidor en este mercado. En el mercado de fibra óptica, Orange, asesorada en Bruselas por el despacho Martínez Lage Allendesalazar & Brokelmann, se ha comprometido a ceder una red independiente de entre 700.000 y 800.000 hogares y que es similar al tamaño de la red actual de Orange en España en este segmento de negocio. Esta red de alta velocidad abarca 13 municipios urbanos situados en cinco de las mayores ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga.

En el mercado de ADSL, la operadora francesa se ha comprometido a ofrecer durante ocho años acceso mayorista a la red nacional de Jazztel al comprador de la red de fibra óptica, lo que le permitirá competir en el 78% del territorio nacional.

#### Cesiones en móvil

Y en cuanto a la red móvil, en el caso de que el comprador no posea una, Orange también se ha comprometido a conceder al comprador de la red de fibra óptica acceso mayorista a su red móvil, incluidos los servicios 4G, en condiciones al menos tan favorables como las que Orange ofrece actualmente a Jazztel.

Aunque el grupo galo tiene un plazo máximo de seis me-

### El grupo francés, que tiene seis meses para vender activos, prevé cerrar la opa a principios de julio

ses para cerrar la venta de activos, la compañía cuenta ya con el interés de al menos dos grupos, MásMóvil y Yoigo, para hacerse con los activos, por lo que la operación se cerrará, previsiblemente, en los próximos meses.

#### Plazos

Tras obtener la autorización de Bruselas, Orange tendrá que esperar ahora a la autorización de la CNMV al folleto de la opa, que la compañía tiene muy avanzado, al conocer de antemano las condiciones impuestas a la operación. Así, la aprobación del folleto se producirá, previsiblemente, la próxima semana, por lo que Orange podrá lanzar la opa a finales de este mes y dará veinte días de plazo a los accionistas para la aceptación. Los pagos se harán efectivos en las primeras semanas de julio.

Orange ofrece 3.400 millones de euros por el 100% de Jazztel, a un precio de 13 euros por acción, y cuenta ya con la aceptación del presidente de la operadora, Leopoldo Fernández Pujals, así como de los altos directivos del grupo.

Tras conocerse la autorización de Bruselas, el volumen de negociación de los títulos de Jazztel se multiplicó ayer casi por diez, hasta los 9,77 millones de acciones, que se ajustaron al máximo al precio ofrecido, al



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España.



Leopoldo Fernández Pujals, presidente de Jazztel.

cerrar a 12,94 euros.

Según la Comisión Europea, “las medidas correctivas tomadas en su conjunto garantizan que un cuarto operador de ámbito nacional pueda introducirse en el mercado español y competir eficazmente en mercados que implican prestar servicios de acceso fijo a Internet”, por lo que “despejan plenamente las dudas planteadas por la fusión” en el mercado de telecomunicaciones español.

“Algo muy importante antes de aprobar la absorción de

Jazztel era asegurarse de que los consumidores españoles no tendrían que soportar precios más elevados por el acceso fijo a Internet. Con las medidas correctivas adoptadas en esta fusión, un nuevo operador podrá penetrar en el mercado y competir con el mismo vigor con el que lo hacen Orange y Jazztel en la actualidad”, según aseguró ayer Margrethe Vestager, comisaria de Competencia de la Unión Europea.

La Llave / Página 2

### El calendario de la operación

● La Comisión Nacional del Mercado de Valores aprobará previsiblemente la próxima semana el folleto de la opa, que Orange podrá lanzar a finales de mayo.

● Una vez lanzada, la oferta de compra por Jazztel tendrá un plazo de aceptación de 20 días, por lo que el pago efectivo se hará a mediados de julio.

● Paralelamente al proceso de opa, Orange cuenta con un plazo máximo de seis meses para vender activos, que no agotará. MásMóvil y Yoigo quieren comprar.